



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS
DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input checked="" type="checkbox"/>	Disciplina	<input type="checkbox"/>	Prática de Ensino
<input type="checkbox"/>	Atividade complementar	<input type="checkbox"/>	Módulo
<input type="checkbox"/>	Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	<input type="checkbox"/>	Trabalho de Graduação

STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input checked="" type="checkbox"/> OBRIGATÓRIO	<input type="checkbox"/> ELETIVO	<input type="checkbox"/> OPTATIVO
---	----------------------------------	-----------------------------------

DADOS DO COMPONENTE

Código	Nome	Carga Horária Semanal		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
ECON 0037	Organização Industrial	4	0	4	60	6º

Pré-requisitos	ECON0010	Co-Requisitos		Requisitos C.H.	
----------------	----------	---------------	--	-----------------	--

EMENTA

Paradigma marshalliano da concorrência. Concorrência imperfeita e sua crítica. Formação de preços e margem de lucro em oligopólio. Estruturas de mercado e barreiras à entrada. Padrões de concorrência e acumulação de capital. Concorrência e dinamismo da grande empresa.

OBJETIVO(S) DO COMPONENTE

GERAL:

- Fornecer ao aluno conhecimentos a respeito das críticas à microeconomia tradicional.

ESPECÍFICOS:

- Aplicabilidade mais aderente à realidade da economia de mercado.
- Mostrar a contribuições de novos autores à microeconomia.
- Enfatizar a incompatibilidade do equilíbrio estático com a economia real.

METODOLOGIA

Aulas expositivas, utilizando-se o quadro, retroprojektor ou data-show.

AValiação

avaliação constante do desenvolvimento do conhecimento do aluno e duas avaliações formais.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

8. O paradigma marshalliano da concorrência;
Conceito de firma;
Objetivos da firma;
Crescimento da firma.
9. Concorrência imperfeita e sua crítica;
Abordagem de Joan Robinson;
Abordagem de Sraffa;
Abordagem de Chamberlain.
10. Formação de preço e margem de lucro em oligopólio.
11. Estruturas de mercado e barreiras à entrada;
A noção de barreiras à entrada;
Barreiras à entrada, estrutura de mercado e formas de concorrência.
12. Padrões de concorrência e acumulação de capital.
13. Concorrência e dinamismo da grande empresa;
Concorrência e progresso técnico;
Grande empresa: aspectos organizacionais;
Estratégias de crescimento e diversificação;
6.3.1. Estratégias de inovação, propaganda e marketing.
Financiamento do crescimento da empresa;
Internacionalização do capital e firma multinacional.
14. Políticas e regulação dos mercados;
7.1- Defesa da concorrência;
7.2- Regulação econômica;
7.3- Política industrial;
7.4. Política ambiental.

BIBLIOGRAFIA BASICA

KUPFER, David; HASENCLEVER, Lia (Org.). *Economia industrial: fundamentos teóricos e práticas no Brasil*. Rio de Janeiro: Campus, 2002.
SRAFFA, Piero. *Relações entre custo e quantidade produzida*. Economia e Planejamento (24), Série "Teoria Contemporânea" (3). São Paulo: Hucitec, 1989.
VASCONCELLOS, Marco A. S. & oliveira, Roberto G. *Manual de Microeconomia*. São Paulo: Atlas, 2000.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

KALECKI, Michał. *Crescimento e ciclo das economias capitalistas*. São Paulo: Hucitec, 1977.
MARSHALL, Alfred. *Princípios de economia política: tratado introdutório*. 2ª. Ed. São Paulo: Nova Cultural, 1985.
SCHUMPETER, Joseph Alois. *Teoria do desenvolvimento econômico: uma investigação sobre lucros, capital, crédito, juro e o ciclo econômico*. São Paulo: Abril Cultural, 1982.
STEINDL, Josef. *Maturidade e estagnação no capitalismo americano*. São Paulo: Abril Cultural, 1983.
VARIAN, Hal R. *Microeconomia: princípios básicos*. 6ª. Ed. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE O COMPONENTE

NÚCLEO DE GESTÃO

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

Prof. Antônio César Cardim Britto
Coordenador do Núcleo de Gestão
SIAPE 1324019

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

ECONOMIA

ASSINATURA DO COORDINADOR DO CURSO OU ÁREA

Profª Lucilena F. Castanheira Corrêa
SIAPE Nº1796244
Coordenadora do Curso de
Ciências Econômicas
UFPE/CAA